Kommunikation im Projekt

Erfolg durch professionelle Zusammenarbeit

ZIELE & NUTZEN

Woran liegt es, wenn Projekte scheitern? Häufig an unzureichender Kommunikation im Projektteam. Studien zeigen, dass der erfolgreiche Abschluss eines Projektes nicht nur durch professionelle Methodenkompetenz und Fachwissen erreicht wird, sondern dass vor allem die soziale Kompetenz der Projektmitarbeiter und Führungskräfte eine maßgebliche Rolle spielt.

In diesem praxisorientierten Training lernen Sie, wie Sie den Informationsfluss in Ihren Projekten optimieren und alle Beteiligten über die neuesten Projektentwicklungen auf dem Laufenden halten und so Ihre Projekte erfolgreich ans Ziel führen.

Sie erfahren, wie Sie durch effektive Kommunikation neu zusammengefügte und bestehende Teams zu einer Einheit zusammen bringen, die gemeinsam erfolgreich arbeitet und zielorientiert agiert. Sie erwerben die Fähigkeiten, effektiv zu kommunizieren und wirkungsvolles Konfliktmanagement zu betreiben, das ihr Projekt nachhaltig voranbringt.

METHODEN

Präsentation, Live-Übungen, Impulse durch die Trainerin, Erarbeitung im Plenum, praktische Übungen, Einzel- und Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch, Transferunterstützung für die Berufspraxis.

IHRE EXPERTIN

Dorothee Fedorko
Dipl. Betriebswirtin in Medien- und Kommunikationswirtschaft

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter www.parla.de/experten

INHALTE

- Effektive Informationsvermittlung – So gewinnen Sie Sicherheit und Souveränität im Kontakt mit den Stakeholdern
- Souverän agieren auch unter Zeit- und Ergebnis-druck mit unterschiedlichen Hierachie- und Entscheidungsebenen
- Umgang mit Konflikten und Widerständen im Projekt – Teammitglieder, Mitarbeiter und Kunden emotional auffangen und inhaltlich tragfähige Lösungen entwickeln
- Motivation von Teams und Mitarbeitern – Lustgewinn statt Schmerzvermeidung
- Souverän auftreten und präsentieren – Wie Sie von Anfang an Kompetenz, Professionalität und Sympathie ausstrahlen
- Bei schwierigen Gesprächen rational und emotional überzeugen – Durch Empathie Vertrauen erwecken und emotionale Intelligenz zeigen
- Umgang mit der eigenen Emotionalität – Ausdruck und Eindruck realistisch einschätzen können, Ressourcen nutzen

TERMIN:

DATUM:	14. Oktober 2019
ORT:	Hotel im Raum Heidelberg
DAUER:	1 Tag, 09-17 Uhr
TN-ZAHL:	max. 8 Teilnehmende
INVESTITION:	890 EUR zzgl. MwSt.
ZIELGRUPPE:	offen