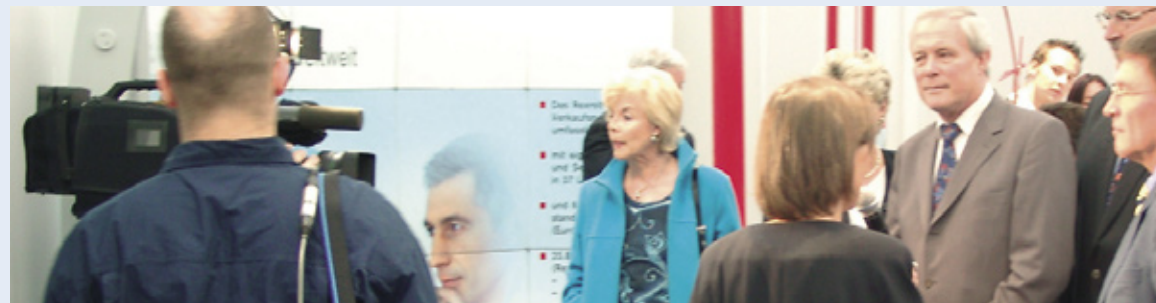




PR School

**Berufliche Aus- & Weiterbildung
in der Public Relations**



PR School Einführung Dozenten	1
Seminare Fachthemen der Public Relations Arbeitstechniken & Schreiben Kommunikationsmanagement und Methoden Medienproduktionen	9
PR-Berater / PR-Referent Der Studienlehrgang im Überblick Inhalte Termine Zulassungsvoraussetzungen	13

Einführung

Liebe Fachkollegen,
der PR-Beruf ist eine Profession mit Zukunft, denn im Zeitalter der Informationen und Medienmacht, wird ausschließlich professionelle PR-Arbeit verlangt, die spezielle Kommunikationskanäle einsetzt und bestimmte Zielgruppen berücksichtigt. Deshalb ist Public Relations einer der wichtigsten Kommunikationsberufe.

Wer PR beherrscht und die Eigenarten der Öffentlichkeitsarbeit in all ihren Facetten versteht, kann die Menschen gezielt mit Hilfe der entsprechenden Kommunikationsmaßnahmen erreichen.

Die PR-Arbeit setzt ein umfassendes Wissen voraus. Sicherlich kann jeder Texte auf einem PC schreiben. Werden diese dann aber auch von Journalisten, Redaktionen oder Kunden gelesen? Die Erfahrung zeigt, dass die meisten Presstexte, die keine hohen PR-Kompetenzen aufweisen, nicht gelesen werden. Ein langfristiger Erfolg kann daher in der Medienarbeit nur durch eine qualitativ hochwertige Aus- und Weiterbildung erreicht werden.

Die Aus- und Weiterbildungssäulen der PR School

Die PR School arbeitet eng mit der Deutschen Angestellten Akademie und den führenden Prüfungsinstitutionen der Public Relations zusammen. So ist es uns möglich, modular und grenzüberschreitend aufgebaute Aus- und Weiterbildungssäulen anzubieten:

1. Umfassende Seminarprogramme zu den Fachbereichen

- Public Relations
- Kommunikationsmanagement
- Arbeitstechniken & Schreiben
- Medienproduktionen

Die Seminare finden wahlweise wie folgt statt :

- Gruppen-Seminare
- Einzel-Coaching
- Inhouse- und Firmen-Seminare

2. Studien- und Prüfungslehrgänge

- PR-Berater bzw. PR-Referent
- PR-Assistent
- PR-Fachwirt, IHK
- Schweizer Zulassungskurs

Chancen auch für Quereinsteiger

Da der PR-Beruf zu den zukunftssicheren Branchen gehört, haben wir viele Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Berufsrichtungen, die ihr PR-Wissen aufbauen, vertiefen oder sich zertifizieren möchten. Deshalb ist eine individuell passende PR-Ausbildung bzw. PR-Weiterbildung essentiell, die die verschiedenen Teilnehmervorkenntnisse berücksichtigt.

Die PR School trägt dieser Verantwortung Rechnung und bietet modulare Seminare- und Studiengänge an, so dass den Teilnehmern mit oder ohne Berufserfahrung ein idealer Bildungsweg eröffnet wird.



Henning Straeter

PR School – Wenn PR-Bildung Schule macht

Die PR School lehrt, wie erfolgreiche Public Relations funktioniert. Wir vermitteln PR-Kompetenzen aus der Praxis und für die Praxis – auf hohem Niveau. Die Dozenten der PR School sind Profis aus der Praxis und haben langjährige Berufserfahrungen sowohl im Bereich der Public Relations als auch des Unterrichtens.

Uns geht es darum, dass unsere Seminarteilnehmer für die heutigen und zukünftigen Anforderungen der PR-Praxis fit gemacht werden.

Was macht die PR School einzigartig

Die PR School ist als Initiative namhafter Organisationen und Unternehmen entstanden. Wir denken international und haben uns darauf fokussiert, grenzüberschreitend tätig zu sein.

Die PR School fördert Berufseinsteiger und unterstützt PR-Fachleute bei ihren persönlichen Qualifikationszielen. Dies geschieht durch modular aufgebaute und bedarfsorientiertere Aus-/Weiterbildungsprogramme der Unternehmenskommunikation. Das Ergebnis sind Seminare und Studienlehrgänge, die sich stark am Organisations- und Anforderungsprofil der Initiativteilnehmer ausrichten.

Ich freue mich, wenn ich Sie in einem unserer Veranstaltungen persönlich kennen lernen darf und verbleibe bis dahin mit besten Grüßen vom Bodensee,

Henning Straeter
Initiativleiter PR School

Dozenten

Unsere Dozenten und Lehrgangleiter sind Kompetenzträger der PR und haben somit den Bezug zum täglichen Geschäft nicht verloren. Sie wissen, welche Anforderungen der PR-Markt verlangt. Zudem werden durch zertifizierte Abschlussprüfungen bei einem unabhängigen Prüfungsgremium die Unabhängigkeit und die Branchenakzeptanz der Abschlussprüfung gesichert.

In den Seminaren oder den Studien-/Lehrgängen werden Sie anhand von praxis- und prüfungsorientierten Themen auf die jeweiligen Lernziele oder Prüfungen (beispielsweise zum PR-Berater, DPRG) intensiv vorbereitet.



Michael Zillich

Reinhard Albers: Zu seiner beruflichen Laufbahn gehörten leitende Positionen in Verlagen und Layoutsatzstudios. Heute ist Reinhard Albers Inhaber eines Satzstudios für Mediendesign, Typokonzeption und Beratung im Printbereich. Als Consulter im Bereich News- und Magazindesign berät er internationale Verlagshäuser. Zusätzlich doziert er im Bereich Medien- und Newsdesign, hält Fachvorträge und Inhouse-Seminare und engagiert sich als Autor in der Fachpresse.



Reinhard Albers



Christina Schäfer

Als PR-Profi oder angehende Fachkraft in der Public Relations lernen Sie auf hohem Niveau. Dabei werden die Grundlagen der Public Relations nicht außer Acht gelassen.

Mit Hilfe eines im Vorfeld erstellten Anmeldeprofils, haben die Dozenten der PR School die Möglichkeit, Sie anhand Ihrer individuellen Vorkenntnisse auf die Prüfung und Ihr Berufsziel als Pressesprecher, PR-Berater, PR-Referent und Öffentlichkeitsarbeiter vorzubereiten.



Astrid Forst

Astrid Forst studierte Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing im In- und Ausland. Ihre langjährigen Erfahrungen im Bereich Messeorganisation sammelte sie bei mehreren Unternehmen, in denen sie für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich war. Heute zählen die Public und Investor Relations bei einer börsennotierten Aktiengesellschaft zu ihrem Arbeitsgebiet. Nebenberuflich ist sie im Bereich Kommunikation als Dozentin an der Berufsakademie Ravensburg tätig.

Dozenten

Bettina Girst ist Inhaberin und Geschäftsführerin einer auf Pressearbeit spezialisierten PR-Agentur. Sie studierte Publizistik, Betriebswirtschaftslehre und Politikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und absolvierte mehrere Seminare an der Henri-Nannen-Journalistenschule. PR-Erfahrung sammelte sie beim Zweiten Deutschen Fernsehen (ZDF) sowie beim Presse- und Informationsamt der Bundesregierung. Vor ihrer Selbständigkeit zeichnete sie sich u.a. bei der Rolls-Royce Deutschland GmbH für die in- und externe Kommunikation am Standort Oberursel verantwortlich und war mehrere Jahre als Beraterin für renommierte PR-Agenturen tätig.



Bettina Girst

Ulrich Siebert ist Inhaber und Geschäftsführer einer auf Finanzkommunikation und Investor Relations spezialisierten PR-Agentur.

Als Ratinganalyst arbeitet Herr Siebert für börsennotierte Firmen, wie auch für mittelständische Unternehmen. Zu seinen Kernkompetenzen gehört die Finanzkommunikation. Zudem doziert er an internationalen Hochschulen.



Ulrich Siebert



Harald K. Jung

Harald K. Jung ist Dipl.-Jurist/Betriebswirt und Fachdozent (Univ.) mit Büro in Dubai/Sharjah, Vereinigte Arabische Emirate. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Public Relations-, Wirtschafts- und Personalberatung.

Seit 1993 führt Herr Jung professionelle Schulungen für Fachkräfte, Führungspersonal und Top-Management durch. Zudem fungiert Herr Jung als Berater und Repräsentant für Einrichtungen aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Bildung.



Stefanie Wörner

Stefanie Wörner ist diplomierte PR-Beraterin (DAPR) und Politikwissenschaftlerin. Ihre mehrjährige PR- und Beratungserfahrung erwarb sie sich bei führenden PR-Agenturen und in Großprojekten für Industrieunternehmen. Seit 2003 ist sie auch als Dozentin für PR an der Berufsakademie Ravensburg tätig. Ihre Schwerpunkte sind die Strategische Unternehmenskommunikation, Krisenkommunikation, Change-Kommunikation und allgemeines Projektmanagement. Heute ist sie Geschäftsführerin einer PR-Agentur in Konstanz mit Kunden im Investitionsgüter- und Pharmabereich.

Dozenten

Mirko Meier-Rentrop startete seine Laufbahn als Wirtschaftsjurist bei der europäischen Raumfahrtbehörde und wechselte dann in die Unternehmenskommunikation eines deutschen Luftfahrtunternehmens. Eine weitere Station führte ihn als Berater in das Bundesverkehrsministerium, wo er sich mit Fragen der internationalen Luftverkehrswirtschaft nach dem 11. September 2001 auseinander setzte. Zuletzt verantwortete er die externe Kommunikation eines großen deutschen Pharmaunternehmens.



Mirko Meier-Rentrop

Karl C. Stahl war als Satz- und Produktionsleiter bei verschiedenen Verlagen tätig. Später arbeitete er als Junior Art Director bei einer Werbeagentur. 1999 gründete er PR-Graphix – Public Relations / Visual Services. Seine Erfahrungen in Sachen PC-gestützter Präsentation beruhen auf seiner Tätigkeit als PR-Berater, Grafiker, Webdesigner und Trainer für Unternehmen, PR-Agenturen und Ausbildungsinstitutionen. Er ist Lehrbeauftragter am Institut für Kommunikations-Management an der FH Osnabrück und am Hochschulstandort Lingen.



Karl C. Stahl



Susanne Sperber-Pflaumer

Susanne Sperber-Pflaumer ist Vice President & Senior Consultant bei einer renomierten PR-Agentur. Sie studierte Politische Philosophie, Neuere Geschichte, Politische Systemlehre und Volkswirtschaft an der Hochschule für Politik in München und arbeitete als freie Journalistin. Sie berät seit 15 Jahren multinationale Unternehmen aus dem Technologiebereich, darunter global agierende Konzerne wie IBM und Siemens und viele mittelständische Unternehmen. Der Focus Ihrer Beratungstätigkeit liegt auf der strategischen Beratung von Unternehmen, Corporate Communications, Executive Coaching, CEO profiling.



Stefanie Aufleger

Stefanie Aufleger studierte Kunst- und Medienwissenschaften an der Universität Konstanz. Mit der Ausbildung zur TV-Journalistin beim Zweiten Deutschen Fernsehen (ZDF) und der ULMEDIA GmbH gewann sie umfassende Erfahrungen im Bereich des Journalismuses.

Stefanie Aufleger rundete ihr Profil mit einem PR-Studium als PR-Beraterin (DPRG) ab. Seit Anfang 2000 ist sie selbständige Journalistin, PR-Beraterin und Geschäftsführerin einer PR-Agentur.

Seminare der PR School

Seminarthemen und Termine

Die PR School bietet Kommunikationsfachleuten (und für die, die es werden möchten) mehrtägige Fachseminare zu PR, Marketing- und Kommunikationsthemen an. Unser Ziel ist es, so individuell wie möglich auf die Bedürfnisse der Seminarbesucher einzugehen. Deshalb wird vor Beginn eines Seminars von allen angemeldeten Teilnehmern ein Profil erstellt, das deren Lernstufe und Erwartungen enthält. Wir fokussieren uns ganz stark auf die fachlichen Anforderungen von Mitarbeitern in den Bereichen:

- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- **Unternehmenskommunikation**
- **Interne Kommunikation**
- **Marketing**
- **E-Business**
- **Multimedia**
- **Branchenspezifische Bereiche**

Die **unterschiedlichen Lernstufen** ermöglichen Ihnen einen individuellen Themenzugang:

- **Basiskurse für Themeneinsteiger**
- **Vertiefungskurse für Fortgeschrittene**
- **Profikurse**

Die **PR School** bietet mehrtägige Praxisseminare, auf Wunsch auch Inhouse-Seminare, individuelle Block-/Firmen-Seminare und Einzelschulungen an.

Unsere Seminarleiter sind **Kompetenzträger aus der Praxis** und haben somit den Bezug zur täglichen PR-Arbeit nicht verloren.

Seminarbereiche der Public Relations (I)

Fachseminare der Public Relations

- Grundlagen der Public Relations
- Kommunikationsstrategien entwickeln
- Interne Kommunikation / Mitarbeiterkommunikation
- Investor Relations
- Der kommunikative Umgang mit Krisen
- PR-Konzeptionen entwickeln
- Effektive PR für kleinere und mittelständische Unternehmen
- PR in internationalen Unternehmen
- PR und Recht: Welche Fallen gibt es und wie kann man sie vermeiden
- Kommunikationscontrolling / Medien-Resonanzanalysen
- Online-PR
- Sponsoring
- Messe-PR

Weitere Themen finden Sie unter www.pr-school.com.
Branchenspezifische PR-Seminare können wir auf Anfrage durchführen.



Seminarbereiche der Public Relations (II+III)

Arbeitstechniken & Schreiben

- Professionelle Pressemitteilungen
- Schreiben für die Mitarbeiterzeitung
- Kreatives Schreiben für Kundenmagazine
- Journalistisches Schreiben
- Drucksachen gestalten und erstellen mit Adobe InDesign®
- Die perfekte Präsentationen mit PowerPoint®
- Medienkunde und Medienstrukturen

Kommunikationsmanagement

- Führungskräftekommunikation
- BWL für PR und Marketing
- Moderieren & Präsentieren
- Interkulturelle Kommunikationsfähigkeit für PR-Manager und PR-Berater
- Teamsteuerung und Konfliktlösung in PR-Projekten
- Anwendungsfelder und Instrumente der PR
- Strategien und Konzeptionen für die Unternehmenskommunikation entwickeln
- Prozesse und organisatorischer Aufbau einer Unternehmenskommunikation
- Die Gründung einer PR-Agentur

Seminarbereiche der Public Relations (IV)

Medienproduktionen (Corporate Media)

- Professionelle Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop®
- Flyer und Magazine mit Adobe Indesign®
- Interviewtechnik vor der Kamera
- Der eigene Image- und Produktfilm - vom Storyboard bis zur perfekten Umsetzung
- Filme bearbeiten mit Adobe Premiere®
- Microsoft Word®, Powerpoint®, Excel®

und weitere Corporate Mediatheemen

Unter www.pr-school.com finden Sie die Termine zu unseren Seminarthemen. Sie können sich dort auch über weitere Seminare informieren oder den Seminarinformer bestellen - dann haben Sie alle weiteren Neuigkeiten und Termine auf einen Blick. Oder senden Sie uns eine Email an info@pr-school.com

Seminare für alle

Vom Newsletter über die Mitarbeiterzeitung bis zum Kundenmagazin, von der Pressemitteilung über den Anwenderbericht bis zur Produktbroschüre, vom Unternehmensprofil bis zum Geschäftsbericht – stets gilt der Grundsatz: Wer gelesen werden will, muss selbst lesbar schreiben und mit den Instrumenten der Public Relations umgehen können! Die PR School bietet deshalb Seminare an, die für die täglichen PR-Anforderungen in Agenturen und in Unternehmen unterschiedlicher Größe unentbehrlich sind. Wir achten also darauf, dass es spezielle Lehrgangsangebote gibt, die auch für Teilnehmer aus kleinen und mittelständischen Organisationen interessant sind.

Unserer Seminare garantiert Raum für die Behandlung individueller Fragen. Eine Weiterbildung ist die optimale Plattform für neue Netzwerke. Der Veranstaltungsrahmen bietet Raum, um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Studienlehrgang: PR-Berater / PR-Referent

PR-Berater / PR-Referent – eine Profession mit Zukunft

In Deutschland, der Schweiz und in Österreich sind Fach- und Führungskräfte in der Unternehmenskommunikation für Unternehmen, Verbände und Agenturen gefragt. Der Studienlehrgang „PR-Berater/in bzw. PR-Referent/in“ der PR School bereitet auf die Zertifikatsprüfung von DPRG und DAPR vor.

Dieses Zertifikat beschreibt ein fachliches Qualifikationsprofil. Es bietet damit Arbeitgebern, Arbeitnehmern, Berufs- und Quereinsteigern Sicherheit bei der Auswahl von Mitarbeitern und Orientierung bei der Planung individueller beruflicher Karrieren.

Die **PR School** ist ein Spezialist für berufliche Weiterbildung von Fach- und Führungskräften im Bereich Unternehmenskommunikation (Public Relations und Marketing) im deutschsprachigen Raum (D, CH, A) mit Hauptsitz in Konstanz. Wir arbeiten eng mit unserem Initiativpartner DAA (Deutsche Angestellten Akademie), sowie mit der DAPR (Deutsche Akademie für PR) und dem DPRG (Deutsche Public Relations Gesellschaft) zusammen.

Abschluss/Titel

Mit erfolgreichem Abschluss des Studienlehrgangs, erhalten Sie ein Abschlusszeugnis der PR School. Sie können anschließend bei DPRG/DAPR an einer Zertifikatsprüfung „PR-Berater/in bzw. PR-Referent/in“ teilnehmen. Erfolgreiche Absolventen der Prüfung haben somit einen entscheidenden Vorteil, sich sowohl in Agenturen (PR-Berater) wie auch im Unternehmens-, Verbands- bzw. Dienstleistungsbereich (PR-Referent) beruflich zu entwickeln. Seit Aufnahme des Prüfungsbetriebs bei der DAPR haben bereits 3.648 Teilnehmer/innen dieses Ziel mit Erfolg erreicht (Stand Dezember 2005).

Das Besondere an unserem Lehrgang ist, dass wir konkret auf die PR-Beratungskompetenz und die täglichen Anforderungen eines PR-Referenten in der Agentur-/Unternehmenskommunikation vorbereiten. Die Abschlussprüfung ist jedoch keine Voraussetzung.

Die Ausbildungsgänge beginnen zweimal im Jahr (Herbst/Frühjahr), umfassen **15 Module** (33 Präsenztage) und dauern ca. 1 Jahr.

Die Zulassungsvoraussetzungen für die Zertifizierungsprüfung

- Hochschulabschluss und eine mindestens **einjährige** Tätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit
- eine mindestens **dreijährige** Tätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit ohne Hochschulabschluss

Der PR-Studienlehrgang der PR School kann per Antrag zeitlich auf die Zulassung **angerechnet** werden. Wir empfehlen PR-Einsteigern parallel zum Studienlehrgang ein Praktikum bzw. Volontariat.



Der Studienlehrgang

Der Studienlehrgang der PR School orientiert sich inhaltlich an den Prüfungsvorgaben von DAPR/DPRG.

Die Prüfungsanforderungen

Zur Teilnahme an der Zertifikatsprüfung werden profunde Kenntnisse in den Bereichen Analyse, Konzeption sowie PR-Fachwissen erwartet. Die Prüfungsteilnehmer weisen diese Anforderungen in drei Abschlussprüfungen bei einem unabhängigen Prüfungsgremium nach:

1. durch die Erstellung einer Konzeptionsarbeit
2. in sieben Klausuren, die unter anderem PR-Arbeitstechniken und das erlernte PR-Fachwissen abfragen
3. in zwei mündlichen Prüfungen (Präsentation und Analyse)

Modulüberblick

Die Ausbildungsgänge beginnen zwei mal im Jahr (Herbst/Frühjahr), umfassen 15 Module und dauern ca. 1 Jahr.

Der Studienlehrgang der PR School orientiert sich inhaltlich an den Prüfungsvorgaben von DAPR/DPRG. Das Besondere an unserem Lehrgang ist, dass wir konkret auf die PR-Beratungskompetenz und die täglichen Anforderungen eines PR-Referenten in der Agentur-/Unternehmenskommunikation abheben.

Module	Titel
Modul 1	Einführung
Modul 2	Medienkunde und Medienstrukturen
Modul 3	Kommunikatives Verhalten, Moderieren und Präsentieren
Modul 4	Anwendungsfelder und Instrumente der PR I
Modul 5	Grundlagen der BWL
Modul 6	Anwendungsfelder und Instrumente der PR II
Modul 7	Strategie und Konzeption I
Modul 8	Strategie und Konzeption II
Modul 9	Sprechen und Beraten
Modul 10	Kooperation – strategisch und rechtlich
Modul 11	Medienarbeit I – Einführung
Modul 12	Multimedia/Mediaproduktionen
Modul 13	Medienarbeit II – Vertiefung
Modul 14	Evaluation und Medienanalyse
Modul 15	Repetitorium

Wichtige Lehrgangsdaten

Die Präsenzzeiten der Studienteilnehmer hängen von den jeweiligen Modulen ab und liegen zwischen 1,5 und 2,5 Tagen.

Um auch den berufstätigen Teilnehmern die Möglichkeit zu bieten, den Studiengang zum anerkannten PR-Berater / PR-Referenten besuchen zu können, sind folgende Kurszeiten zu beachten:

Dauer eines 2,5-Tage-Moduls

Die jeweiligen Präsenzzeiten werden rechtzeitig vor Beginn des Studienlehrgangs bekannt gegeben.

Freitag: 14:00 – 15:30
15:45 – 17:15
17:30 – 19:00

Samstag: 09:00 - 10:30
10:45 – 12:15
13:45 – 15:15
15:30 – 17:00
17:15 – 18:45

Sonntag: 10:00 – 11:30
11:45 – 13:15

Terminverschiebungen aus wichtigen Gründen, bleiben vorbehalten

Beginn des Studienlehrgangs

Die Ausbildungsgänge beginnen zwei mal im Jahr (Herbst/Frühjahr), umfassen 15 Module und dauern ca. 1 Jahr (33 Präsenztage).

Wir informieren Sie gerne in einem persönlichen Gespräch über den Studienlehrgang zur/zum PR-Berater(in) / PR-Referent(in) oder besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen.



Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung: PR-Berater(in) / PR-Referent(in)

Die PR School bereitet auf die Prüfung zum PR-Berater / PR-Referenten vor, die wahlweise bei der DPRG oder der DAPR abgelegt werden kann. Selbstverständlich können auch schweizer Teilnehmer an der Zertifizierungsprüfung teilnehmen. Falls Sie die Prüfung vor dem schweizer Verband (SPRG/MarCom) vorziehen sollten, unterliegen Sie der in der Schweiz geltenden Zulassungsvoraussetzung.

Die Teilnahme an der Abschlussprüfung ist keine Pflicht, denn die Teilnehmer erhalten mit erfolgreicher Teilnahme das Zertifikat der PR School.

Anhand von praxis- und prüfungsorientierten Lehrgängen, bereiten wir Sie auf die Anforderung einer/eines PR-Berater(in) / PR-Referent(in) intensiv vor.

Diejenigen, die an der Zertifikatsprüfung bei der DAPR/DPRG teilnehmen möchten, müssen folgende Zulassungsvoraussetzungen der Prüfungsgremien erfüllen:

- Hochschulabschluss und eine mindestens **einjährige** Tätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit
- ohne Hochschulabschluss ist eine mindestens **dreijährige** Tätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit notwendig

Der PR-Studienlehrgang der PR School kann per Antrag zeitlich auf die Zulassungsvoraussetzung **angerechnet** werden.



Abschluss / Zertifikat

Das Zertifikat bzw. die Abschlussprüfung bietet Arbeitgebern Sicherheit bei der Auswahl von neuen Mitarbeitern und Transparenz bei der Weiterbildung des eigenen Personals, sowie Arbeitnehmern, Berufs- und Quereinsteigern Orientierung bei der Planung individueller beruflicher Karrieren.

Die Prüfungsanforderungen

Zur Teilnahme an der Zertifikatsprüfung werden profunde Kenntnisse in den Bereichen Analyse, Konzeption sowie PR-Fachwissen erwartet.

Die Prüfungsteilnehmer weisen diese Anforderungen in drei Abschlussprüfungen bei einem unabhängigen Prüfungsgremium nach:

1. durch die Erstellung einer Konzeptionsarbeit
2. in sieben Klausuren, die unter anderem PR-Arbeitstechniken und das erlernte PR-Fachwissen abfragen
3. in zwei mündlichen Prüfungen (Präsentation und Analyse)

Zu Beginn werden die wichtigsten Grundlagen der PR erläutert. Darauf aufbauend vermitteln unsere Dozenten die praxis- und prüfungsrelevanten Inhalte der Public Relations.

Erfahrene Dozenten der PR School bereiten die Teilnehmer im Herbst und im Frühjahr im Rahmen unseres Studienlehrgangs „PR-Berater/PR-Referent“ für ein Jahr auf die Zertifikatsprüfungen von DAPR/DPRG vor.

Absolventen erlernen in diesem Lehrgang das Fachwissen, das für die heutigen Anforderungen in der PR-Praxis notwendig ist und zum erfolgreichen Prüfungsabschluss führt.