



Erfolgreiche Messeteilnahmen

Die Teilnahme an Messen und Ausstellungen erfordert zielgerichtete Vorbereitung, Durchführung und Messenachlese.

Zwar sollte das für jedes Unternehmen selbstverständlich sein, doch die Praxis lehrt, daß vorhandene Potentiale nicht voll ausgeschöpft werden und somit den möglichen Erfolg reduzieren.

Dieses Seminar wendet sich deshalb an Firmen aus dem Investitions- und Verbrauchsgüterbereich, welche die Effektivität Ihrer Teilnahme an Messen und Ausstellungen nachhaltig verbessern wollen.

Angesprochen sind Entscheider und ihre Mitarbeiter aus Marketing, Vertrieb und Kommunikation sowie Standpersonal.

In einem Workshops mit erfahrenen Praktikern soll mit den Teilnehmern gemeinsam erarbeitet werden, wie das Ziel einer erfolgreichen Messe- und/oder Ausstellungsbeitrag erreicht wird.

Themenfolge - Kurzform:

Messen und was sie heute für uns bedeuten

Messeteilnahme ja oder nein?

Entscheidungsfindung aus Sicht eines Unternehmens

An welchen Messen sollen wir teilnehmen?

Wie wird eine Messe professionell geplant?

Messe-Effizienz durch das Messe-Kommunikations-Konzept

Der Standbau, die architektonische Umsetzung des Kommunikations-Konzeptes

Welche Dienstleistung kann man von einer modernen Messegesellschaft erwarten?

So nutzen Sie das Know-How eines international erfahrenen Messespeditors!

Motivation des Standpersonals, der Grundstein zum Messeerfolg

Change-Management des Messe-Marketing

Anmeldung:

Ihre Anmeldung senden Sie bitte per Fax oder Brief an die aufgeführten Fax-Nrn. bzw. Anschriften. Die Teilnahme an der Veranstaltung wird durch Zusendung des Anmeldebeleges und durch Rechnung bestätigt. Bei kurzfristiger Anmeldung erhalten Sie noch vor Seminarbeginn eine Faxbestätigung.

Im Seminarpreis sind enthalten:
Seminarunterlagen, gemeinsames Mittagessen sowie Erfrischungsgetränke in den Pausen.

Ab zwei Teilnehmern aus einem Unternehmen gewähren wir je Person einen Nachlaß von 5% auf den Tagungspreis.
Die Teilnehmergebühr überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf eines unserer auf der Rechnung ausgewiesenen Konten.

Bei Stornierung einer Anmeldung bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin beträgt die Stornierungsgebühr 10%, bei einer Stornierung bis zu einer Woche vor dem Veranstaltungstermin erhöht sich dieser Wert auf 50% und danach berechnen wir 100% der Seminargebühren, jeweils zzgl. MwSt.

Unterkunft:

Im Novotel Stuttgart Nord haben wir für Sie unter dem Stichwort „**Messeteilnahmen**“ Zimmer zu Sonderkonditionen vorreserviert. Bitte rufen Sie diese Zimmer bis spätestens 2 (zwei) Wochen vor dem Veranstaltungstermin ab.
Tel.: 0711-980620, Fax: 0711-803673



Dauer: 2 Tage

Teilnehmeranzahl: max. 25-30

Kosten/Teilnehmer: € 1200,- für beide Tage
€ 750,- für einen Tag

Ort: Novotel Stuttgart Nord
Korntaler Str. 208
D-70439 Stuttgart

Termin: wird noch bekannt
gegeben

Anmeldung/
Informationen:

bei: EEC
Postfach 400620
D-70406 Stuttgart
Tel.: 0711-807136
Fax: 0711-807137

Die Referenten:

n.n.
Schenker Eurocargo, Stuttgart

n.n.
Messebaugesellschaft, Stuttgart

Ulrich Hempel
Kommunikations- und
Verhaltenstrainer, EEC

Hans-Erich Lorke
Unternehmensberater, EEC

Beatrix Töricht
Marketinberaterin, EEC

n.n.
Messe Stuttgart International

Messeteilnahmen erfolgreich planen, durchführen und beenden

ein Workshop von Praktikern für Praktiker



Euro-Expert-Consult

