



Bittner International Training  
Bittner International Training

# **DGAT Tagung**

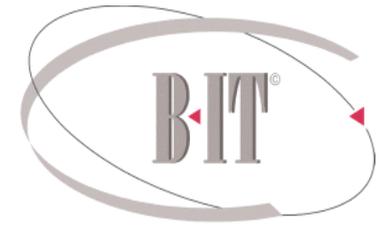
## **D-Brühl 27.10. 2007**

**Möglichkeiten des  
Innovationsinstruments  
CREATRIX™ im Kontext des  
demographischen Wandels**

# Annahme CREATRIX™

- **Unternehmen wollen ihre Wertschöpfung erhöhen**
- **Mitarbeiter wollen einen Nutzen für sich selber schaffen**
  - **Um dies zu erreichen, bildet die Innovationskraft des Unternehmens und seiner Mitarbeiter eine unabdingbare Voraussetzung**

# Creatrix: Geschichte und Wurzeln



Bittner International Training

Gordon Allport

J.W. Atkinson

Warren Bennis

Jack Gibb

Karen Horney

Abraham Maslow

Kogan & Wallach

G. Pinchot

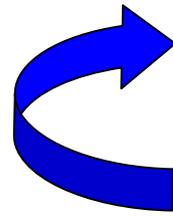
Carl Rogers

Paul Tillich

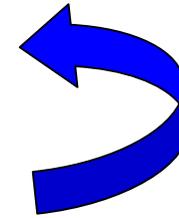
D. Viscott

- ✓ Arbeiten und sich selber treu bleiben
- ✓ Die einzige Triebfeder im Leben = der Drang zur Selbstverwirklichung
- ✓ Andauernde Motivation, unser volles Potential auszuschöpfen
- ✓ Der Mut zu werden, der Mut zu sein und der Mut zu vergehen

**Richard E. Byrd**



**Richard E. Byrd**



## **Creatrix Team**

**Warren Bennis**

**William Bridges**

**Gene Calvert**

**Edward de Bono**

**Charles Garfield**

**Daniel Goleman**

**Gary Hamel**

**Charles Handy**

**Susan Jeffers**

**John Kao**

**Ralph Keyes**

**Tom Peters**

**Michael Gelb**

**Eric von Hippel**

**Everett Rogers**

**Ralph Fritz**

**Tom Kelley**

**Clayton Christensen**

**Innovation ist lebenswichtig für die kontinuierliche  
Entwicklung und das vitale Überleben einer Organisation!**



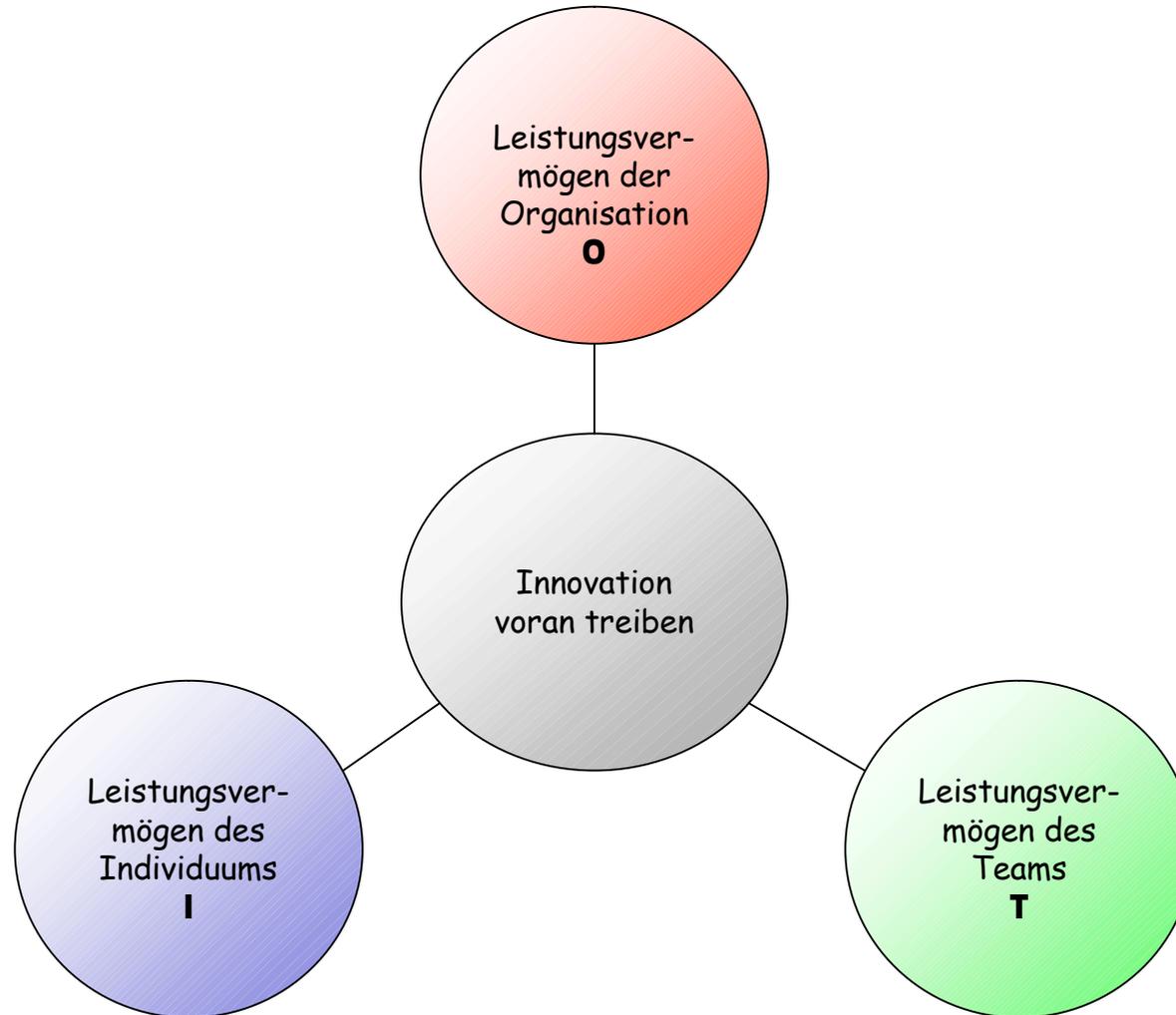
**Kreativität** — Die Fähigkeit, neue Ideen zu generieren.

**Risikobereitschaft** — Die Fähigkeit, neue Ideen in einer feindlichen Umgebung voranzutreiben.

# Drei Säulen der Innovation



Bittner International Training



# Ergebnisse Innovationen

- **Beispielhafte Ergebnisse von Innovationen**
  - **Neue Produktideen**
  - **Höhere Effizienz**
  - **Verringerte Arbeitskosten**
  - **Höhere Gewinne**
  - **Verbesserter Kundenservice**
  - **Gesteigerter Unternehmenswert**



Bittner International Training  
Bittner International Training

# Innovationen anstoßen

- **Innovationen gelingen nur, wenn Kreativität und Risikobereitschaft in der Unternehmenskultur verankert sind**
  - **Erfahrungspotenziale von Innovatoren nutzen**
  - **Bislang nicht bekannte Innovatoren identifizieren**
  - **Negative Beanspruchung von Innovatoren vermeiden**
  - **Innovatoren Mut machen**

# Formel für Innovationen

- **Woran erkennen Sie heute die Innovationskapazität von Mitarbeitern?**
  - Mit der CREATRIX™ -Erfolgsformel werden Innovationsfähigkeiten transparent:

**Innovation = Kreativität x Risikobereitschaft**

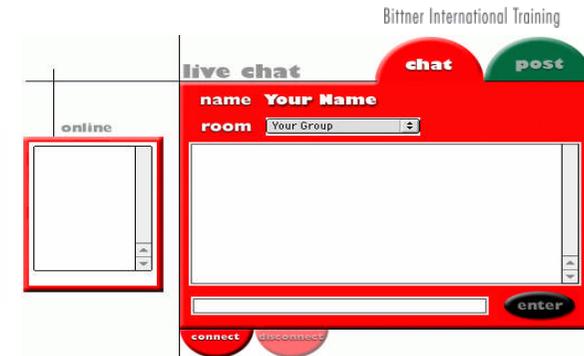


Bittner International Training

# Was ist Creatrix?

- **Creatrix™ bewertet anhand von 54 Fragen auf einer gleitenden 9er Skala den aktuellen Grad von Kreativität und Risikobereitschaft.**
- **Ist für Entwicklung der Innovationskultur von Individuen, Teams und Organisation einsetzbar.**
- **In folgende Sprachen verfügbar: Deutsch, Englisch, Spanisch, Portugiesisch, Französisch, Chinesisch, weitere Sprachen in der Entwicklung**
- **Preise: 35.- Euro Einzelinventar; 50.- Euro Teaminventar**
- **1790.- Euro zweitägiger Lizenzkurs;**
- **Creatrix™ ist kein Test, sondern eine Selbsteinschätzung zu Kreativität und Risikobereitschaft über das Internet.**
- **1900.- Euro Trainings- oder Beratungstag**

# Anwenden des Creatrix bei Einzelpersonen



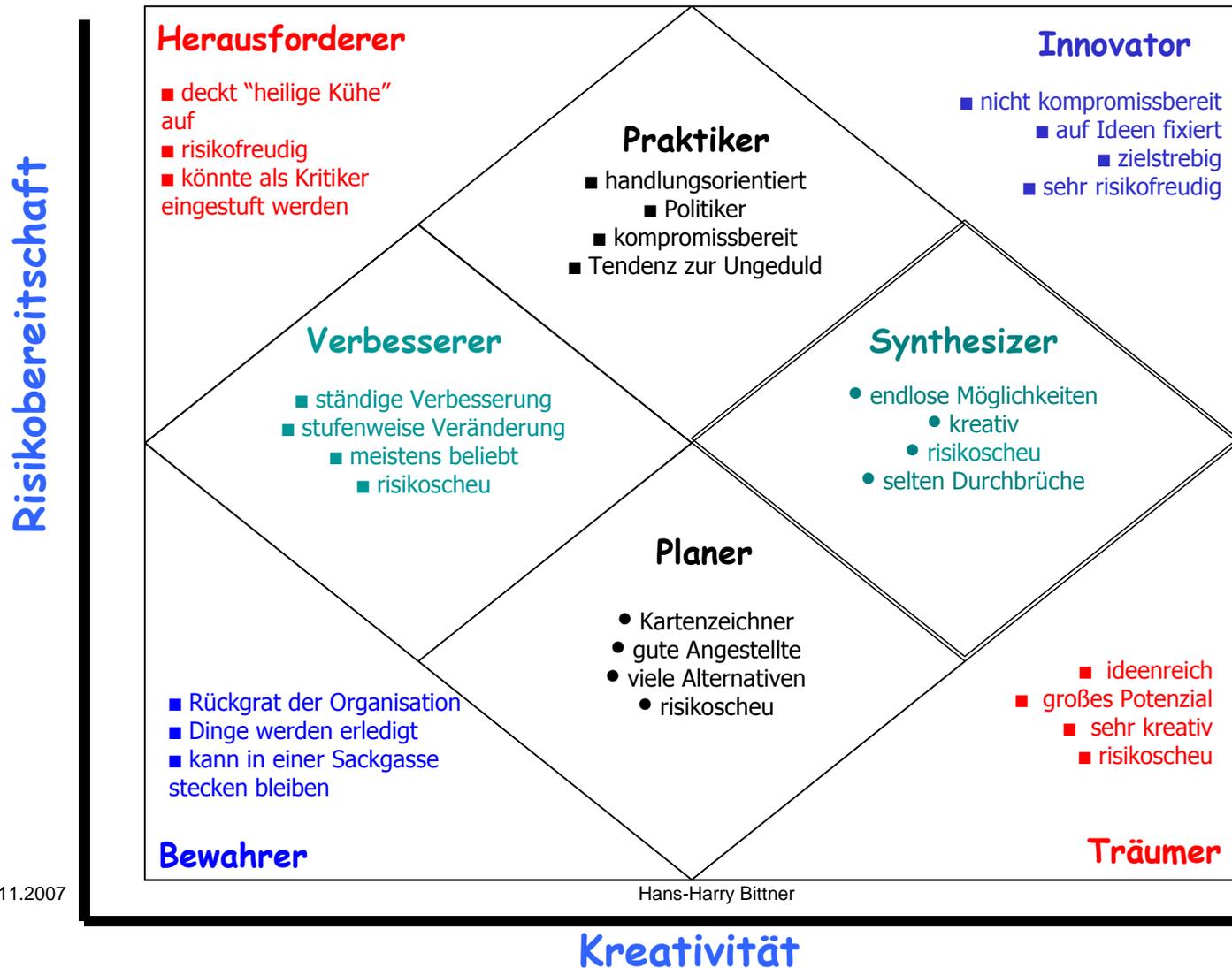
<u>Zielsetzung</u>	<u>Analyse</u>	<u>Aktivierung</u>	<u>Umsetzung</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Definieren Sie Innovations-Ziele</li> <li>➤ Legen Sie dar, warum Sie innovativer werden wollen</li> <li>➤ Fragen Sie sich, was Ihnen größere Kreativität und Risikobereitschaft bringen werden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nehmen Sie das Creatrix-Inventar zur Hand</li> <li>➤ Erläutern Sie die Veranlagungen</li> <li>➤ Verstehen Sie Ihre Auswertung</li> <li>➤ Wertschätzen Sie den Beitrag Ihrer Veranlagung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lernen Sie die Informationen über die sieben Treiber</li> <li>➤ Verstehen Sie, wie diese Ihr Verhalten lenken</li> <li>➤ Wählen Sie einen Kreativitäts-Treiber und einen Risikobereitschafts-Treiber</li> <li>➤ Welche Stop-Zeichen greifen? Welche Fragen stellen sich?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Intellektualisieren Sie den gewählten Treiber</li> <li>➤ Verstehen Sie die Bedeutung</li> <li>➤ Verinnerlichen Sie die Bedeutung</li> <li>➤ Fordern Sie sich zum Handeln heraus</li> <li>➤ Handeln Sie nach dem gewählten Treiber</li> </ul>

# Leistungsvermögen eines Individuums steigern



Bittner International Training

## Creatrix Inventar©



# Creatrix Innovationstypen



Bittner International Training



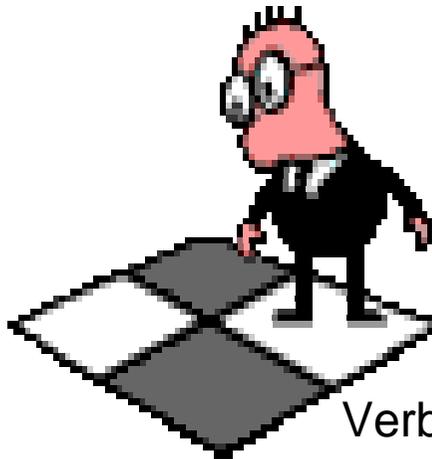
Herausforderer



Praktiker



Innovator



Verbesserer



Synthesizer



Bewahrer



Planer

Hans-Harry Bittner

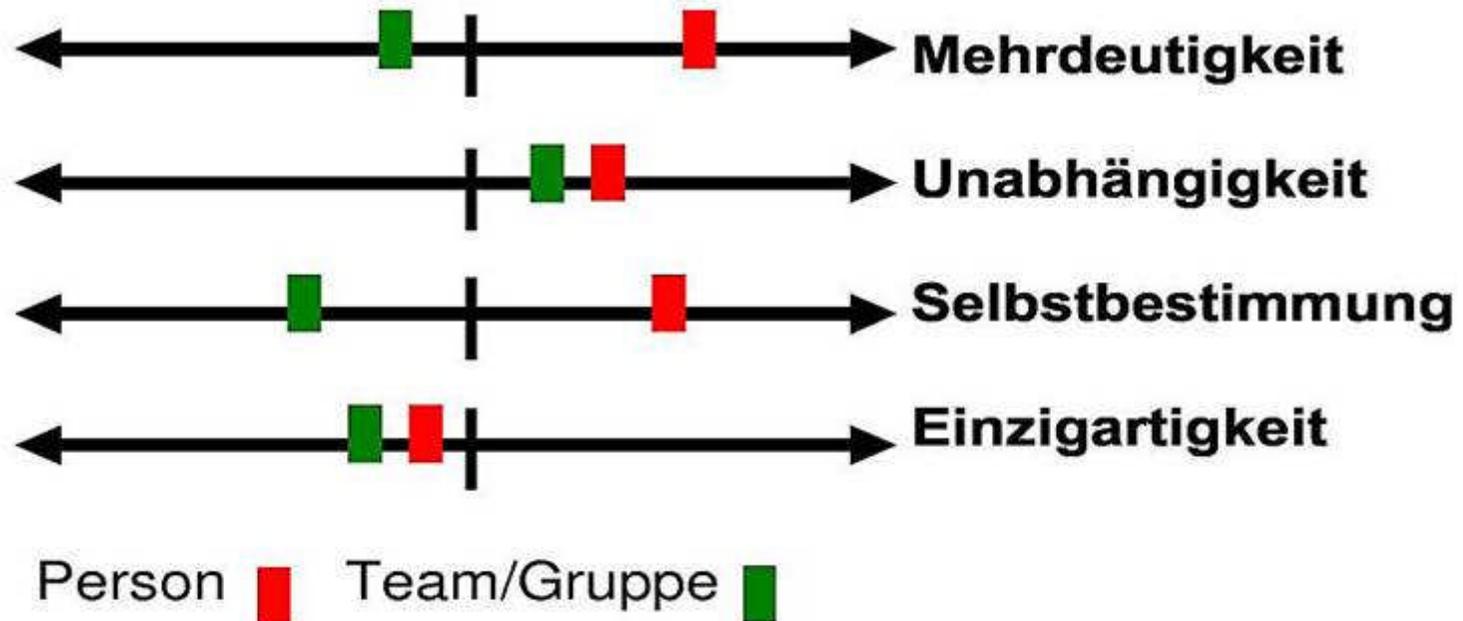


Träumer

# Treiber für Kreativität

Skala der innovativen  
Leistungsfähigkeit

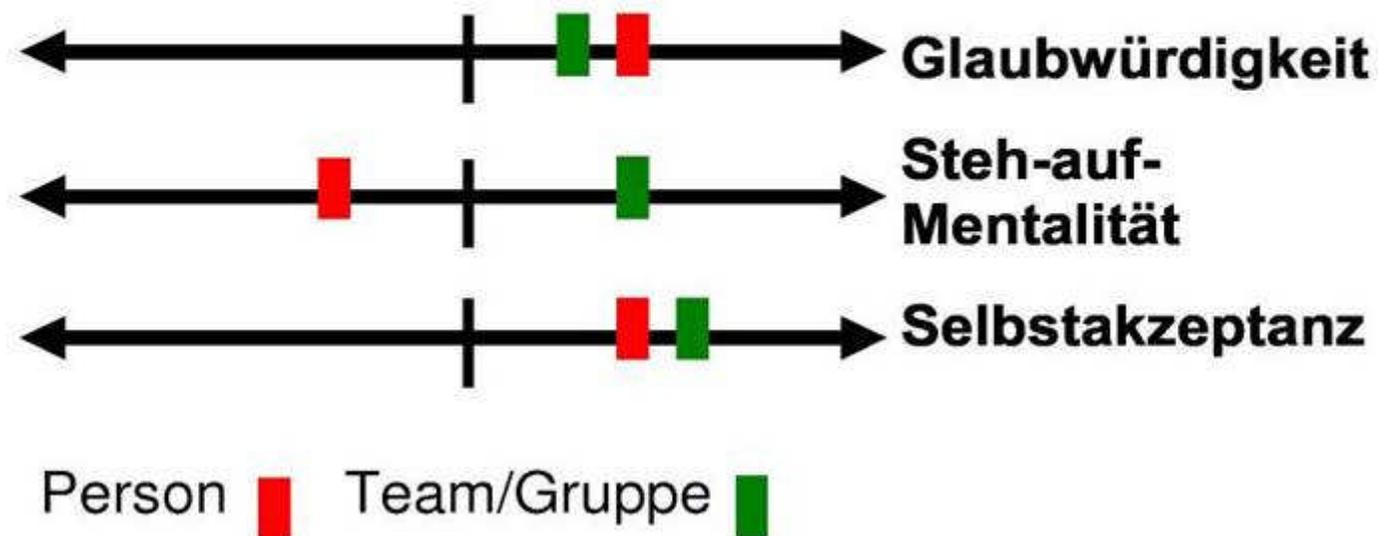
**Treiber**



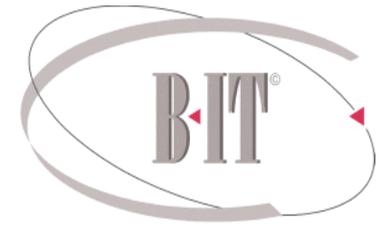
# Treiber für Risikobereitschaft

**Skala der innovativen  
Leistungsfähigkeit**

**Treiber**



# Coachingprogramm für den Treiber Einzigartigkeit



Bittner International Training

**Einzigartigkeit:** Unterschiede mögen und schätzen. Einzigartigkeit bei sich selbst und anderen hoch bewerten.

## **Intellektuelle Aufgabe:**

- Seit es Kabel-TV und Satelliten gibt, steigt die Zahl der verfügbaren Fernsehprogramme Tag für Tag. Was bringt es, eine scheinbar endlose Auswahl von Kanälen anzubieten? Wie kann das möglicherweise die Generation und ihre Ideen beeinflussen?
- Die USA werden oft mit dem Begriff "Schmelztiegel" in Verbindung gebracht. Wir jedenfalls vergleichen es gerne mit einem guten Eintopf: Eine Mischung von einzelnen Zutaten, die zusammen besser als allein schmecken. Gucken wir doch mal in der Firma in den "Eintopf des Lebens": Wer ist das Fleisch? Wer sind die verschiedenartigen Gemüsesorten? Und wer ist das Gewürz? Was passiert mit dem Eintopf, wenn eine oder mehrere Zutaten fehlen?

## **Beobachtungsaufgabe:**

- Schauen Sie den Film "Toy Story" an. Was passiert mit Woody, als ein anderer Charakter vorgestellt wird?

## **Persönliche/Professionelle Aufgaben:**

- Es wurde gesagt, dass effektive Führung einzigartig ist, zu ihr oder ihm wie der eigene Fingerabdruck gehört. Nennen Sie eine einzigartige Eigenschaft, über die Sie beim Arbeiten verfügen.
- Interviewen Sie einige Mitglieder Ihres Teams in der Firma. Schreiben Sie pro Person mindestens eine Einzigartigkeit auf, die Sie der Gruppe bietet. Schreiben Sie nun eine einzigartige Sache auf, die nur Sie der Gruppe bieten können.

## **Literaturhinweise:**

Letting Go von J.R. Burnside  
The Power of Purpose von Richard J. Leider  
The Habits of Highly Seven Effective People  
von Stephen Covey  
The Paper Bag Princess von Michael Martchenko and Robert N. Munsch

## **Empfehlenswerte Filme:**

Der Herr der Gezeiten  
Die Promoterin  
Toy Story  
Die Frauen von Stepford

# Stop and Go für Einzigartigkeit

## Einzigartigkeit - Was ist das einzigartige, das ich in dieser Situation/im Dialog beitrage?

### Stop-Schilder:

Wissen wollen, was passieren wird  
Nach einem Plan für alles verlangen  
Angepasst sein

### Damit anfangen...

- ...den Wert von Dingen zu schätzen, die anders sind
- ein Talent zur Zusammenarbeit mit jedem zu entwickeln, auch für den, den man nicht mag
- mal andere Kleidung (z.B. rosa) zur Arbeit anzuziehen
- sich ein Piercing zuzulegen
- versteckte Talente bei sich aufzuspüren und schätzen zu lernen
- darüber zu sinnieren, warum Leute ihre Haare knallrosa und leuchtend grün tragen
- Leute einzustellen, die anders sind als man selber
- in Restaurants fremder Nationalitäten essen zu gehen, in der es nicht nur Pizza gibt
- Leute beobachten, die ihre Einzigartigkeit genießen, den Film "Rocky" ansehen

### Damit aufhören...

- dazugehören zu wollen, wenn man es gar nicht will
- beim Betrachten abstrakter Kunst zu sagen "Das verstehe ich nicht," sondern mal zu sagen "Ich hab's verstanden"
- immer dasselbe zu Mittag essen
- sich nur mit Leuten zu umgeben, die so sind wie man selbst

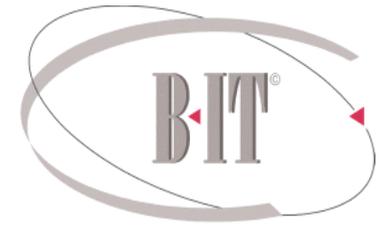


Bittner International Training

# Innovative Führung

- **Innovative Führer wissen, dass das Erzeugen von Innovationen Verschiedenartigkeit und Meinungsvielfalt braucht**

**Mit CREATRIX™ eröffnet sich ein Vielzahl von Veranlagungsprofilen, die gezielt in den Kontext der Innovation gestellt werden können**



Bittner International Training

# Veranlagungsprofile

<b>Profil</b>	<b>% D N 450</b>	<b>% USA N 70.000</b>
<b>Herausforderer</b> (Challenger)	<b>2,0 %</b>	<b>7 %</b>
<b>Umgestalter</b> (Innovator)	<b>9,0 %</b>	<b>5 %</b>
<b>Veränderer</b> (Modifier)	<b>27,0 %</b>	<b>37,0 %</b>
<b>Neugestalter</b> (Synthesizer)	<b>16,0 %</b>	<b>9,5 %</b>
<b>Erhalter</b> (Sustainer)	<b>10,0 %</b>	<b>10,0 %</b>
<b>Träumer</b> (Dreamer)	<b>1,5 %</b>	<b>&gt; 1%</b>
<b>Praktiker</b> (Practicalizer)	<b>20,5 %</b>	<b>19,6 %</b>
<b>Planer</b> (Planner)	<b>14,0 %</b>	<b>11,0 %</b>



Bittner International Training

Bittner International Training

# Demographischer Wandel

- **Belegschaftsstrukturen verändern sich:**
  - Der demographische Wandel bewirkt eine zunehmende Anzahl älterer Arbeitnehmer.
  - Der Anteil der über 60-jährigen steigt von derzeit einem Viertel auf ein Drittel im Jahre 2040.
  - Die anvisierte Rente mit ‚67‘ könnte weiter nach oben korrigiert werden.
  - Menschen verändern im Laufe ihres Lebens ihre Kompetenzen in Bezug auf Kreativität und Risikobereitschaft = Innovationskraft.

# Wirtschaftliches Wachstum

- **Der Rückgang des Erwerbspotentials wirkt sich wachstumshemmend aus, wachstumsfördernd wirkt:**
  - Verstärkung der Innovationskraft.
  - Erhöhung der Produktivität (Investitionen).
  - Erhöhung Erwerbsbeteiligung von Frauen.
  - Bildungsintegration von Migranten.
  - Verlängerung der Arbeitszeiten, insbesondere der Lebensarbeitszeit.

# Konsequenzen

- **Konsequenzen für HR-Bereiche sind u.a:**
  - Durchführung von Arbeitsplatz- und Arbeitsfähigkeitsanalysen.
  - Dekomprimierung der Lebensarbeitszeit, dadurch entstehen neue Karrieremodelle.
  - Integration „Jung und Alt“.
  - Verstärkung der betrieblichen Gesundheitsförderung.



Bittner International Training

# Konsequenzen HR

- **Arbeitsplatz- und Arbeitsfähigkeitsanalysen:**
  - Anforderungsprofile sind in Zukunft nach physiologischen und psychologischen Merkmalen der Alterung von Mitarbeitern anzupassen.
  - Die Ergebnisse von CREATRIX™ zeigen aktuelle innovative Kompetenzen auf, die in den Kontext des Anforderungsprofils gestellt werden können.

# Konsequenzen HR

## Lebensarbeitszeit

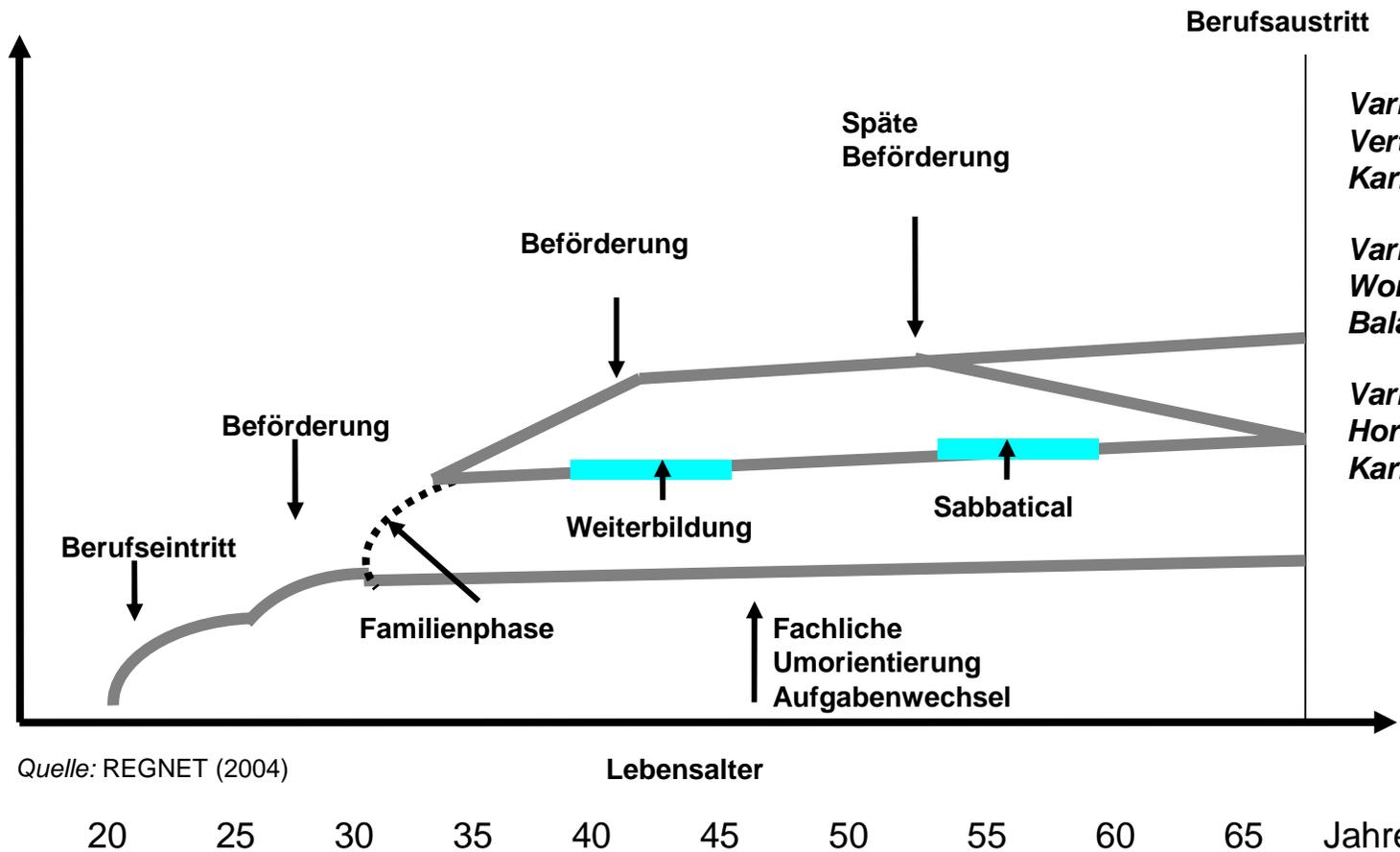
## Neue Karrieremodelle



Bittner International Training

Bittner International Training

Entwicklung  
Kompetenzen



# Konsequenzen HR



Bittner International Training

- **Integration von „Jung und Alt“**
  - Untersuchungen zeigen: Innovationshemmnisse werden von Jung und Alt unterschiedlich bewertet.
  - CREATRIX™ identifiziert diese Hemmnisse, innovative Fähigkeiten werden aufgezeigt, Entwicklung ist möglich.
  - CREATRIX™ eröffnet ein Bewusstsein, wie unterschiedliche Fähigkeiten zum Vorteil des ‚großen Ganzen‘ genutzt werden können.

# Konsequenzen HR

- **Betriebliche Gesundheit / Work Life Balance**
  - Erhalt der Arbeitsleistung sind die Grundpfeiler für Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft.
  - Anhand der CREATRIX™ Risikotreiber können psychologische Überforderungen – nicht nur in alterskritischen Bereichen – identifiziert werden.

# Leistungsfaktoren „Ältere“

<b>Psychologische Eigenschaften und Fähigkeiten (Beispiele)</b>	
<b>(+) nehmen im Alter zu</b>	<b>(-) nehmen im Alter ab</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Urteilsfähigkeit</li> <li>•Verantwortungsbewusstsein</li> <li>•Zuverlässigkeit</li> <li>•Wissen, Erfahrung</li> <li>•Führungsqualität</li> <li>•Loyalität</li> <li>•Arbeitsmoral/Arbeitsdisziplin</li> <li>•Ausgeglichenheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Abstraktionsvermögen</li> <li>•Kurzzeitgedächtnis</li> <li>•Risikobereitschaft</li> <li>•Stressresistenz</li> <li>•Lerngeschwindigkeit</li> <li>•Informationsverarbeitung</li> <li>•Selektive Aufmerksamkeit</li> <li>•Arbeitsgedächtnis</li> </ul> <p>Quelle: Institut für Management und Organisation GmbH, Bochum</p>



Bittner International Training  
Bittner International Training

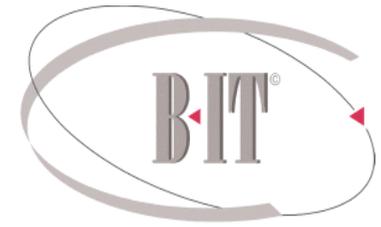
# Fazit

*Niemand kann einer anderen Person Herausforderung, Abenteuer, Motivation, den Geist des Wettbewerbs, ein Gefühl persönlicher Erfüllung, Schwung, Sinn und Einfallsreichtum geben.*

*Entweder bekommt jeder Einzelne das Arbeitsumfeld, indem solche Motivation entstehen kann, oder der Mensch probiert es lieber woanders.*

**Richard E. Byrd, Ph.D.**

**A Guide To Personal Risk Taking, 1974**



Bittner International Training

# Profil Hans-Harry Bittner

- **Seit 1993 freier Trainer und Berater, Gründer des BIT Netzwerks mit derzeit 30 freien Beratern, Standort Badenweiler, Südbaden**
  - Berufserfahrung bei Volkswagen, Thomas Cook, Deutsche Bahn, Otto Versand und Conrad Electronic als Gruppenleiter, Ausbildungsleiter, Personalentwickler und Geschäftsführer.
  - Schwerpunkte Organisationsentwicklung, Prozessbegleitung, Change Management, Projektmanagement, Diversität und Führung.
  - Aktuelle Projekte: Roche Pharma Leadership und Diversität, Dr. Oetker Vertriebstraining, Performance Management Schaeffler AG Change Management; Bertelsmann Coaching Führungs-kräfte, BMW Group After Sales Training, Weltbild Verlag Führungstraining, Harmonic Drive Innovationsmanagement, Schweizer Group Organisationsentwicklung, Würth KG Führungstraining, Genius Farbpsychologie für Product Matching, Creatrix zur Entwicklung von Innovationskraft

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit



## Wir freuen uns auf ein anregendes Feedback.

Bittner International Training  
In der hinteren Au 10  
D-79410 Badenweiler  
Tel. 0049 76 32 89 26 11  
E-mail [bittner-i-t@t-online.de](mailto:bittner-i-t@t-online.de)  
[www.bittner-i-t.de](http://www.bittner-i-t.de)