Übersicht zu verschiedenen *memoPower*-Trainings/-Workshops

1. *memoPower*-Rosinen
2. Informationen wieder aus dem Kopf heraus bekommen
3. *memoPower*-NamensTag© - Behalten Sie Ihre Kunden gut in Erinnerung. Damit das auch umgekehrt funktioniert.
4. Zusätzliche 'memoPower' durch 'Lerntechnik- /Gedächtnis-Training-PLUS'
5. kreativ denken & lernen – verblüffend leicht einprägen & erinnern
6. Lern-/Gedächtnis-Training *memoPower*
7. *memoPower* für Bildungs-Profis
8. *memoReport*© und *memoHistory*©
9. Innovative Bildungs-Konzepte - Welche drei Unternehmen ... ?

Fax an: 02291 / 911 009

Hallo, Herr Vogt,

wir interessieren uns in erster Linie für Ihr Angebot Nummer ..... .
Bitte rufen Sie mich deshalb mal an!

Name: _____

Funktion: _____

Telefon: _____

Unternehmen (ggf. Stempel):

_____

memoPower-Rosinen

Denken Sie bereits über Ihre nächste Jahres-Tagung, den nächsten Kongress, Ihr nächstes Vertriebspartner-Treffen, Ihre Kunden-Meetings, Ihre Incentiv-Veranstaltungen nach?

Hier ist eine Anregung für Sie: Nutzen Sie als externes Highlight eine oder mehrere 'Rosinen' aus meinen *memoPower*-Trainings und -Workshops! Zum Bei'Spiel:

- **Las Vegas, wir kommen! - Grundkurs für Zocker**

  32 Skat-Karten mischen, ihre Reihenfolge einprägen ... und erinnern! - Gedächtniskünstlern in die Karten geschaut. (2 x 90 Minuten)

- **In Zeiten von Internet und SMS: Wir können auch noch morsen!**

  Hatten Sie schon mal versucht, mehr als 'S O S' zu morsen? - Wir basteln an den komplizierten Morse-Zeichen herum ... und übersetzen anschließend einen x-beliebigen Satz ins Morse-Alphabet - aus dem Kopf! (1 x 90 Min.)

- **Ein Bild sagt mehr als ... sieben Verkaufs-Argumente**

  Wir lernen ein lerntechnisch interessantes Produkt kennen, denken über seine Vorteile nach und nutzen ein Bild, um diese Vorteile zu erinnern. - Eine wirkungsvolle Übung (auch) für Verkäufer! (1 x 90 Minuten)

- **Erd-Kunde für Clevere**

  Auf kreativ bildhaft-verknüpfende Weise kriegen wir vierzig geographische Fakten in den Kopf: Flächen von Inseln, Längen von Flüssen, Höhen von Bergen, Einwohnerzahlen deutscher Städte - na, und? (1 x 90 Minuten)

- **Olympisches Jonglieren**

  Mit den Austragungs-Orten und Jahreszahlen der Olympische Sommerspiele von Athen (1896) bis Peking (2008) gedanklich jonglieren und anschließend alle Ort mit Jahreszahlen erinnern! (1 x 90 Minuten)

- **Wie seinerzeit bei Rudi Carell: 'Am laufenden Band'**

  Zwanzig alltägliche Gegenstände einprägen und in der richtigen Reihenfolge erinnern! - So konnte man vor 30 Jahren im Fernsehen tolle Gewinne absahnen ... (1 x 90 Minuten)

- **Ein prickelndes Erlebnis auf der nächsten Party?!**

  Wie Sie andere mit Ihrem sensationellen Namens-Gedächtnis verblüffen! (2 x 90 Minuten)

Reinhold Vogt - Lerchenweg 35 - D-51545 Waldbröl
Tel.: 49(0)2291 / 800 175 - Fax: 49(0)2291 / 911 009 - info@memoPower.de

- **Reden wie die antiken Rhetoriker - heute auf deutsch!**

  Wir erörtern vierzehn bewährte LernTechniken, die Sie sofort, also ohne vorheriges Einüben, anwenden können. Anschließend ist jeder von uns in der Lage, ohne Manuskript über alle vierzehn LernTechniken eine Rede zu halten! (5 x 90 Minuten)

- **Die alte Geschichte**

  Wir bauen uns einen Einprägungs- und Erinnerungs-Schrank für das erste Jahrtausend unserer Zeitrechnung und bekommen klare Vorstellungen von diesem Zeitraum. So können wir neu kennen gelernte historische Ereignisse künftig richtig einordnen und eher erinnern. - Vielleicht hatten Sie davon während des Geschichts-Unterrichts in der Schulzeit geträumt! (3 x 90 Minuten)

- **Keine Angst vor langen 'Nummern'**

  Wenn Zahlen zum Einprägen viel zu abstrakt erscheinen, dann machen wir sie kreativ lebendig! So prägen wir uns mindestens vierzig Nach-Komma-Stellen der Zahl Pi ein - mit Leichtigkeit! (1 x 90 Minuten)

- **Wann haben meine Tante Käthe und Onkel Ernst Geburtstag?**

  Weil die Antwort auf diese Frage kaum jemanden interessiert, beschäftigen wir uns statt dessen mit den Geburtstagen von Marilyn Monroe, Queen Elisabeth, John F. Kennedy, Rita Süßmuth, Goethe, Mozart und weiteren Prominenten - und haben sie anschließend im Kopf! (1 x 90 Minuten)

- **Was Ihre Swatch mit einer ital. Schwiegermutter zu tun hat**

  Wir prägen uns 30 italienische Vokabeln oder Vokabeln des Landes ein, wohin Ihre Reise gehen soll! - einfach so! (1 x 90 Minuten)

* * *

Lockern Sie Ihre nächste Tagung, Ihren Kongress, Ihr Kunden-Meeting, Ihre Incentiv-Veranstaltungen mit einer dieser 'Rosinen' auf! - Ihre Mitarbeiter, Kunden, Vertriebspartner werden überrascht sein, zu welch ungeahnten Fähigkeiten ihr 'Live-PC' imstande ist. - Manch einer wird erstmalig in seinem Leben 'Lern-Lust' spüren ... und genießen!

Natürlich führe ich für Ihr Unternehmen gern auch einen kurzweiligen *Tages*-Workshop *mit mehreren* der oben aufgeführten 'Rosinen' kombiniert durch.

LernKompetenz erhöhen: Der BildungsAufwand sinkt! - Könnten obige Inhalte auch eine sinnvolle 'Einlage' bei einer Zusammenkunft Ihrer internen Trainer, Ausbilder, Ausbildungs-Beauftragten, neben-amtlichen Referenten sein?

Reinhold Vogt - Lerchenweg 35 - D-51545 Waldbröl
Tel.: 49(0)2291 / 800 175 - Fax: 49(0)2291 / 911 009 - info@memoPower.de

Informationen wieder aus dem Kopf heraus bekommen

Sicherlich kennen auch Sie folgende Situation: Sie begegnen einem 'alten Bekannten', aber bei der Begrüßung fällt Ihnen sein Name nicht ein. Wenn Sie nun eine Liste mit z.B. 30 Namen bekämen, auf der auch der gesuchte Name steht, dann würden Sie ihn wahrscheinlich heraus finden können.

Solche Erlebnisse zeigen, dass Lern-Prozesse stets zwei Funktionen ansprechen: Es geht dabei sowohl ums Einprägen als auch um die Fähigkeit, bereits eingeprägte Informationen rasch und zuverlässig wieder abrufen zu können.

Lernen Sie deshalb eine wirkungsvolle Technik kennen, wie Sie die im Kopf 'verklemmten' Informationen wieder frei bekommen.

–

Es handelt sich bei diesem Präsentations-Baustein um die Vorstellung der *MemoCard*-Idee und der LernBox nach Leitner.

Die Präsentation erstreckt sich - je nach Intensität und Anzahl der Anwendungs-Beispiele - zwischen 60 Minuten und zwei Stunden.

Reinhold Vogt

Lerntechniken und 'gedächtnis-gerechtes Denken', das sind die beiden Schwerpunkte von Reinhold Vogt, Deutschlands innovativem Lerntechnik-/ Gedächtnis-Trainer.

14.000 Leserinnen und Leser erhalten seine monatlichen 'memoNews'; mehrere von ihm produzierte Software-Produkte untermauern seinen Experten-Status im deutschsprachigen Raum.

Reinhold Vogt - Lerchenweg 35 - D-51545 Waldbröl
Tel.: 49(0)2291 / 800 175 - Fax: 49(0)2291 / 911 009 - info@memoPower.de

memoPower-NamensTag©

Behalten Sie Ihre Kunden gut in Erinnerung. Damit das auch umgekehrt funktioniert.

Drei Fragen

- Passiert es Ihnen viel zu häufig, dass Sie von früheren Gesprächspartnern namentlich angesprochen werden, selber aber nicht in der Lage sind, sich an deren Namen zu erinnern?
- Empfinden Sie solche Situationen als unangenehm / peinlich?
- Möchten Sie künftig gern häufiger auf einen früheren Gesprächspartner, zum einen Ihrer Kunden, zugehen und ihn lächelnd mit seinem Namen ansprechen können?

Wenn Sie diese drei Fragen mit "Ja" beantworten, dann melden Sie sich rasch zum *memoPower*-NamensTag© an.

Der *memoPower*-NamensTag© (vier Stunden)

In angenehmer Atmosphäre denken wir über die Ursachen eines nicht so guten Namens-Gedächtnisses nach; wir führen unterschiedliche Übungen durch, die Ihnen zu einem deutlich besseren Namens-Gedächtnis verhelfen:

- Die bisherige IST-Situation
- Namens-Inventur
- Steckbrief-Prinzip
- Simulierte Begegnungen
- Namens-Beziehungs-Geflecht
- Gesichtspunkte und Besonderheiten
- VorNamenNachSpiel
- Die neue IST-Situation

Bitte bringen Sie zum *memoPower*-NamensTag© eine Liste mit den Namen von 25 Bekannten/Kunden mit, die Ihnen möglicherweise bei einer spontanen Begegnung nicht einfallen würden.

Ihre Teilnahme ...

... am *memoPower*-NamensTag© ist der Beginn zu einem deutlich besseren Namens-Gedächtnis: Es macht Ihnen künftig Spaß, auf alte Bekannte und neu kennen gelernte Gesprächs-Partner zuzugehen und sie lächelnd mit ihrem Namen anzusprechen.

Ein einziger geschäftlicher Kontakt, der durch Ihr souveränes Namens-Gedächtnis zustande kommt oder dadurch intensiviert wird, kann Ihnen bereits ein *Vielfaches* dessen bringen, was Sie an Geld und Zeit für diese persönliche Weiterbildung investieren.

Reinhold Vogt, Deutschlands innovativer Gedächtnistrainer, zeigt Ihnen, wie Sie sich mit dem richtigen Know-how die Namen Ihrer Kunden dauerhaft ins Gedächtnis einprägen ... und sie im rechten Augenblick wieder abrufen können. Auch dies ist eine hervorragende Grund-lage für dauerhafte Kunden-Beziehungen und ein Zeichen von Kunden-Orientierung.

Reinhold Vogt - Lerchenweg 35 - D-51545 Waldbröl
Tel.: 49(0)2291 / 800 175 - Fax: 49(0)2291 / 911 009 - info@memoPower.de

Zusätzliche 'memoPower' durch 'Lerntechnik- /Gedächtnis-Training-PLUS'

- Haben Sie ein eidetisches Gedächtnis? Wie stark ist es ggf. ausgeprägt?
- Suchen Sie nach einer spielerischen Möglichkeit, Ihre Memo-Story-Fähigkeiten auszubauen, um (Verkaufs-)Argumente, Präsentationen oder andere Vorträge frei aus der Erinnerung vorzutragen?
- Haben Sie schon einmal den genialen Trick ausprobiert, schwer merkbare Zahlen-Kombinationen durch leicht erinnerbare Wörter zu ersetzen?
- Unterstützen Sie (als Ausbilder, Trainer, Dozent, Referent in der Erwachsenen-Bildung) Ihre Lernenden darin, die vermittelten Lern-Inhalte zuverlässig aus der Erinnerung abrufen zu können?
- Haben Sie zwischendurch mal Lust auf ein kleines Gedächtnis-Spiel, welches Sie niemals unter- oder überfordert?
- Nutzen Sie schon die Möglichkeit, Ihr Namens-Gedächtnis per PC zu trainieren?
- Wollen Sie sich ein entspannendes WissensLernSpiel zu den 29(!) Staaten der Europäischen Union gönnen?
- Haben Sie schon heraus gefunden, ob Sie (während Ihrer Schreibtisch-Arbeiten) auch unbewusst lernen können?
- Wollen Sie eine sehr einfach zu handhabende Variante zur bekannten MindMap®-Idee kennen lernen?

Es handelt sich bei diesem Präsentations-Baustein um die Vorstellung von neun memoSOFT-Produkten (www.memoSOFT.de): Das 'PLUS' steht für 'plus PC'.

Die Präsentation kann sich - je nach Intensität und gewünschtem Schwerpunkt - zwischen 60 Minuten und vier Stunden erstrecken.

Reinhold Vogt

Lerntechniken und 'gedächtnis-gerechtes Denken', das sind die beiden Schwerpunkte von Reinhold Vogt, Deutschlands innovativem Lerntechnik-/ Gedächtnis-Trainer.

14.000 Leserinnen und Leser erhalten seine monatlichen 'memoNews'; mehrere von ihm produzierte Software-Produkte untermauern seinen Experten-Status im deutschsprachigen Raum.

Reinhold Vogt - Lerchenweg 35 - D-51545 Waldbröl
Tel.: 49(0)2291 / 800 175 - Fax: 49(0)2291 / 911 009 - info@memoPower.de

memoPower©-Workshop/-Präsentation

kreativ denken & lernen - verblüffend leicht einprägen & erinnern

Unterschiedliche Lern-/Gedächtnis-Strategien
selbst entwickeln, kennen lernen, anwenden

Der Unterschied

- In einem typischen Training erklärt zunächst der Trainer verschiedene Lern-/ Gedächtnis-Techniken – jeweils im Schwierigkeitsgrad steigernd. Anschließend wenden die Teilnehmer die vorgestellten Techniken an.

- Bei " kreativ denken & lernen - verblüffend leicht einprägen & erinnern " drehen wir den Spieß um: Ausgehend von konkreten Wissens-Inhalten suchen/ent-wickeln die Teilnehmer zunächst selber geeignete Lern-/Gedächtnis-Strategien, anschließend gibt der Trainer zusätzliche Tipps. Zum Ausprobieren wenden die TeilnehmerInnen die ihnen persönlich am passendsten erscheinende Lern-/ Gedächtnis-Strategie an (oder einen Mix aus mehreren):

1. **"Eine Pilates-Trainerin stellt sich vor."**
   Dieser scheinbar so einfache Vortrags-Inhalt wird nach kurzer Zeit überprüft ... und dann ggf. durch den Einprägungs-Vorschlag des Trainers gefestigt.

2. **"Olympische Sommerspiele von 1896 bis 1964"**
   Die Teilnehmer haben anschließend die betreffenden Austragungs-Orte und Jahreszahlen im Kopf.

3. **"Argumente vor dem geistigen Auge"**
   Die Teilnehmer 'lesen' acht Argumentations-Stichpunkte wie von einem Telepromter ab.

Zeitbedarf: 3 bis 4 Stunden

Reinhold Vogt

Lerntechniken und 'gedächtnis-gerechtes Denken', das sind die beiden Schwerpunkte von Reinhold Vogt, Deutschlands innovativem Lerntechnik-/ Gedächtnis-Trainer.

14.000 Leserinnen und Leser erhalten seine monatlichen 'memoNews'; mehrere von ihm produzierte Software-Produkte untermauern seinen Experten-Status im deutschsprachigen Raum.

Reinhold Vogt - Lerchenweg 35 - D-51545 Waldbröl
Tel.: 49(0)2291 / 800 175 - Fax: 49(0)2291 / 911 009 - info@memoPower.de

memoPower-Lerntechnik-/Gedächtnis-Training

Inhalte

Die Halbwertzeit des Wissens wird immer kürzer. Deshalb gilt *Lernen* inzwischen als 'Schlüssel-Qualifikation'. - Schulen, Universitäten und Ausbildungsbetriebe vermitteln meist nur das, *was* gelernt werden soll. Nützliche Hinweise und Übungen zum *Wie* fehlen häufig, obwohl sich alle Lernenden damit viel unnötige Lernzeit und -mühe ersparen können!

Im memoPower©-Training gibt es viele Übungen, um das kreativ bbildhaft-verknüpfende Denken zu erlernen, mit dessen Hilfe man sich die ansonsten als 'schwer' empfundenen Lern-Inhalte nahezu mühelos einprägen kann.

Darüber hinaus werden wirkungsvolle Lerntipps vorgestellt, die sofort - ohne weiteres Einüben - im Alltag genutzt werden können. Zum Ende des Präsenz-Trainings erhält jeder Teilnehmer die Lite-Version von memoCARD© (Software zum professionellen Erstellen und Ausdrucken von *'MemoCards'*).

Im Anschluss an das Präsenz-Training erhält jeder Teilnehmer drei Anwender-Infos (per eMail) als zusätzliche Transfer-Impulse, und zwar zusammen mit den Freischalt-Codes zu den Software-Produkten memoART©, memoCODE© und memoPERS©.

Übungs-Inhalte für das kreativ bildhaft-verknüpfende Denken

- *Fachwissen* schneller und leichter 'in den Kopf bekommen'.
- *Fremdsprachige Formulierungen* schneller aufnehmen.
- Die *Namen von Gesprächspartnern* leichter einprägen.
- Produkt-*Kennziffern und Codes* zuverlässig im Kopf haben.
- *Strukturierte Gespräche* (Mitarbeiter-Führung, Verkaufs-Argumentation, Präsentation, Vortrag) frei aus der Erinnerung führen.
- *Vorträge, Präsentationen und Seminarinhalte* 'gedächtnis-gerecht' gestalten, so dass sie von den Zuhörern und Teilnehmern schneller aufgefasst und leichter behalten werden.

Zielgruppe

Führungskräfte und Spezialisten, die ihre Lern-/Gedächtnis-Leistungen verbessern wollen (und die Prinzipien des kreativ bildhaft-verknüpfenden Denkens in ihren eigenen Unterrichten berücksichtigen wollen)

Referent

Reinhold Vogt - memoPower.de,
Deutschlands innovativer Lerntechnik-/Gedächtnis-Trainer

Dauer

drei mal ein Tag*: Die Pausen zwischen den Trainings-Tagen dienen der sofortigen Anwendung, der folgende Trainingstag ermöglicht die Klärung der dabei angefallenen Fragen.

* Das Training kann auf zwei Tage gekürzt werden - ggf. mit Option auf einen dritten Tag

Reinhold Vogt - Lerchenweg 35 - D-51545 Waldbröl
Tel.: 49(0)2291 / 800 175 - Fax: 49(0)2291 / 911 009 - info@memoPower.de

zur Einstimmung

Als TeilnehmerIn des memoPower-Trainings üben Sie ganz viele Male ein und dieselbe Grund-Technik: das kreativ bildhaft-verknüpfende Denken - eine klassische (mehr als 2.500 Jahre alte) wirkungsvolle Kultur-Technik.

Bildhaft-verknüpfendes Denken steigert Ihre 'normale' Leistungsfähigkeit genau so, wie zum Beispiel

- wie das Rechnen mit ~arabischen~ Ziffern anstelle römischer Ziffern,
- wie die Verwendung von ~Organigrammen~ zur Darstellung von Aufbau-Organisationen anstelle üblicher Texte,
- wie die ~Stenographie~ für schnelles Schreiben anstelle der lateinischen Schrift.

Sie werden fasziniert sein, wie Sie sich durch kreativ bildhaft-verknüpfendes Denken ganz leicht auch an vermeintlich schwierige Inhalte erinnern können!

Bei vielen gemeinsamen Übungen innerhalb des Trainings wenden Sie folgende Varianten der Grund-Technik an:

- einfache bildhafte Verknüpfungen
- Verknüpfungs-Ketten
- Orte-Technik
- Bild-Technik
- Rangpositions-Technik (kleines ZahlWort-System)
- großes ZahlWort-System
- Markanter-Punkt-Technik
- Klang-Assoziations-Technik

Ziel des Trainings ist, dass Sie anschließend - nahezu mühelos - insbesondere Folgendes können (Ihr beruflicher und Ihr privater Nutzen!):

- Rechtzeitig an beabsichtigte Aktivitäten denken (quasi der Erinnerungs-Knoten eines virtuellen Taschentuches im Kopf).
- Die Namen von Gesprächs-Partnern leichter einprägen und erinnern.
- Fachbegriffe schneller und leichter 'in den Kopf bekommen'
- Fremdsprachige Formulierungen schneller aufnehmen und behalten.
- Produkt-Kennziffern und Codes zuverlässig im Kopf haben.
- Ein vorbereitetes Gespräch oder eine Argumentations-Kette *ohne* Spickzettel komplett und folgerichtig führen.

memoPower für Bildungs-Profis

Begründung:

Inzwischen weiß jeder aus persönlicher Erfahrung, dass sich die 'Änderungs-Geschwindigkeit' im Berufsleben immer mehr erhöht: Neue Informationen müssen in immer kürzer Zeit aufgenommen und behalten werden.

'Lern-Kompetenz' wird inzwischen als eine der wesentlichen 'Schlüssel-Qualifikationen' angesehen.

Schulen, Universitäten und Ausbildungsbetriebe hatten meist nur das vermittelt, *was* gelernt werden soll. Nützliche Hinweise und Übungen zum *Wie* fehlten häufig, obwohl sich die Lernenden damit viel unnötige Lernzeit und -mühe hätten ersparen können! Unter diesem Defizit leiden viele Erwachsene noch heute ...

Bildungs-Profis sind *sowohl* Lernende *als auch* Lehrende (Ausbilder, Trainer, Referenten, Lehrer). Gerade sie sollten 'leichteres Lernen / Einprägen' für sich selbst gut beherrschen: Wer aus praktischer Eigen-Erfahrung weiß, wie das Lernen dramatisch vereinfacht werden kann, ist eher in der Lage, Lern-Inhalte 'gedächtnis-gerecht' aufzubereiten und zu vermitteln.

Inhalte / Ziele:

Das memoPower-Training für Bildungs-Profis vermittelt mehrere Varianten des 'kreativ bildhaft-verknüpfenden Denkens' (des besonders 'gedächtnis-gerechten Einprägens'). Es bietet hierzu viele praktische Übungs-Möglichkeiten, u.a. mit folgenden Zielsetzungen:

- Fachwissen schneller und leichter 'in den Kopf bekommen'.
- Fremdsprachige Formulierungen schneller aufnehmen.
- Die Namen von Gesprächspartnern leichter einprägen und erinnern.
- Produkt-Kennziffern und Codes (Zahlen aller Art) zuverlässig im Kopf haben.
- Die Vorteile auch neuer Produkte ohne Spickzettel souverän vortragen.
- Strukturierte Gespräche (Mitarbeiter-Führung, Verkaufs-Argumentation, Präsentation, Vortrag) frei aus der Erinnerung führen.

sowie:

. . .

- Vorträge, Präsentationen und Seminarinhalte 'gedächtnis-gerecht' gestalten, so dass sie von Zuhörern und Schulungs-Teilnehmern schneller aufgefasst und leichter behalten werden.

Darüber hinaus werden wirkungsvolle LernTipps vorgestellt und diskutiert, die sofort - ohne weiteres Einüben - genutzt werden können.

Die Lern-/Gedächtnis-Leistungen werden sich um mindestens 100% erhöhen!

Zusatz-Nutzen:

Die Teilnehmer haben zusätzlich Gelegenheit, ihre eigenen Lehr-Inhalte mit einzubringen, um - aus der inzwischen erweiterten Perspektive - gemeinsam zu überlegen, wie diese Inhalte 'gedächtnis-gerecht' vermittelt werden könnten.

- Zum Ende des Präsenz-Trainings erhält jeder Teilnehmer die Lite-Version von 'memoCARD' (CD-ROM / Software zum professionellen Erstellen und Ausdrucken von *'MemoCards'*) ... zusammen mit den Freischalt-Codes zu den Software-Produkten 'memoART', 'memoCODE' und 'memoPERS'.

- Im Anschluss an das Präsenz-Training erhält jeder Teilnehmer drei 'Anwender-Briefe' (per eMail) als zusätzliche Transfer-Impulse

- Jeder Teilnehmer kann bis zu fünf Coaching-Telefonate für Fragen in Anspruch nehmen, die sich nach dem Training und im Zusammenhang mit den persönlichen Anwendungs-Situationen ergeben.

Trainer:

Reinhold Vogt, 'Deutschlands innovativer Lerntechnik-/Gedächtnis-Trainer'.

(Seit 20 Jahren als freiberuflicher Ausbilder/Trainer speziell in den Bereichen 'kreativ bildhaft-verknüpfendes Denken' sowie 'Ausbildung der Ausbilder' tätig; für mehrere Firmen-Kunden mehr als 15 Jahren ununterbrochen tätig, die Bewertungen seiner Trainings auch durch die Teilnehmer erzielen regelmäßig Spitzenwerte. - Herausgeber der monatlichen memoNews© mit etwa 14.000 Abonnenten.)

Trainings-Dauer: drei Tage

memoReport©

Bei *memoReport*© geht es um wirkungsvolle Lern-Techniken sowie um das kreativ bildhaft-verknüpfende Denken, insbesondere um die memoGrafik©-Methode.

Übungs-Ziel ist, dass Sie anschließend alle vorgestellten und diskutierten Lern-Techniken aus der Erinnerung aufzählen und kurz erläutern können ... und Sie natürlich gerne auch anwenden wollen! Die hierbei von Ihnen verwendete memoGrafik©-Technik ist ein Hilfsmittel, um eine Vielzahl wichtiger Informationen frei aus der Erinnerung vortragen zu können.

- Somit können Sie künftig auch die Stichpunkte einer Rede, einer neuen Produkt-Argumentation oder einer umfassenden Präsentation wie von einem imaginären Teleprompter ablesen!

- Auf diese Weise können sich z.B. auch Schüler und Studenten oder die Teilnehmer Ihrer eigenen Schulungen die Details mehrerer Fach-Aufsätze gleichzeitig einprägen!

memoHistory©

Bei *memoHistory*© geht es insbesondere um spezielle Gedächtnis-Techniken aus dem Bereich des kreativ bildhaft-verknüpfenden Denkens. Mit dieser Denk-Technik bauen Sie sich zunächst einen 'Einprägungs- und Erinnerungs-Schrank' für historische Ereignisse auf, anschließend können Sie mit dessen Hilfe neu kennen gelernte historische Ereignisse einordnen, d.h. wiederfindbar 'ablegen'.

Nach dem Training haben Sie recht klare Vorstellungen zum ersten und/oder zweiten Jahrtausend unserer Zeitrechung und eine Vielzahl historischer Ereignisse im Kopf - auch mit den betreffenden Jahreszahlen.

Der wichtigste lern-technische Nutzen für Sie liegt darin zu erleben, wie klassische Lern-Techniken und Elemente des 'kreativ bildhaft-verknüpfenden Denkens' variiert werden können, um spezifische Lern-Inhalte leichter einzuprägen / zuverlässiger abrufbar zu machen.

* * *

Innerhalb beider Veranstaltungs-Bausteinen üben Sie die vorstellten Techniken mehrfach. Sie nehmen an einem Training teil, zu dessen Abschluss Sie über neues Wissen *und* über zusätzliche Schlüssel-Qualifikationen verfügen! - Sowohl *memoReport*© als auch *memoHistory*© haben als innovative Lerntechnik-/ Gedächtnis-Trainings eine solch hohe Qualität, dass selbst Bildungs-Profis einen großen Nutzen daraus für ihre Seminar-/ Schulungs-Arbeit ziehen werden!

Beide Bausteine sind als Tages- oder als Halbtages-Veranstaltung durchführbar. Bei halber Zeit 'passiert' inhaltlich jeweils etwa die Hälfte (z.B. nur ein Jahrtausend anstelle von zwanzig Jahrhunderten bzw. eine kleinere Menge an ausgewählten Lern-Techniken) als bei Eintages-Trainings. Gleichwohl werden Sie auch nach Halbtages-Trainings sehr zufrieden sein!

Reinhold Vogt - Lerchenweg 35 - D-51545 Waldbröl
Tel.: 49(0)2291 / 800 175 - Fax: 49(0)2291 / 911 009 - info@memoPower.de

Auszug aus den memoNews vom 19. Mai 2004

Innovative Bildungs-Konzepte - Welche drei Unternehmen ... ?

Auch in wirtschaftlich schwieriger Zeit gibt es Unternehmen, die das Engagement ihrer MitarbeiterINNEn ausdrücklich anerkennen und fördern. - Erfolgreiche Unternehmen gibt es nur deshalb, weil deren MitarbeiterInnen innovativ sind und sich zugleich für ihr Unternehmen engagieren.

Die aktuellen und künftigen Herausforderungen sind mit dem Know-How von gestern nicht zu lösen. - Die Unternehmen tragen nach wie vor wesentlich dazu bei, dass MitarbeiterInnen ihr Wissen (in immer kürzeren Abständen) aktualisieren und ausbauen können.

Bei der Konzeption von betrieblichen **eLearning-Maßnahmen** sollten die neuen IT-Möglichkeiten nicht einfach nur auf ~alte~ Schulungs-Ansätze 'aufgepfropft' werden!

Die Veränderungen im Bildungsbereich könnten genutzt werden, um die zu vermittelnden Wissens-Inhalte künftig mehr Hirn- und Herz-gerecht zu präsentieren. So würde eine neue Lern-Kultur entstehen: 'eLearning für Herz & Hirn'.

Als spezialisierter Lerntechnik-/Gedächtnis-Trainer (mit umfassenden Praxis-Erfahrungen im Bildungsbereich) suche ich drei Unternehmen, die aktuell beabsichtigen, ihr Bildungs-Konzept den Anforderungen von morgen anzupassen.

> Gern würde ich mit Ihnen gemeinsam ein solches Gesamt-
> oder Teil-Konzept entwickeln, sofern auch Sie den Anspruch
> haben, dieses Konzept so attraktiv und wirkungsvoll zu
> gestalten, dass es eine Chance gibt, hiefür den
> Weiterbildungs-Innovations-Preis 2006 des Bundesinstitut
> für Berufsbildung (BIBB) zu gewinnen.

Nehmen Sie einfach ggf. Kontakt zu mir auf: info@memoPower.de

---